

## Dutch-E - Ondernemen in een snel veranderende online wereld!

### PROGRAMMA

13.00 – 13:30 uur	Inloop en ontvangst
13:30 – 13.40 uur	Welkom door Trudie Timmerman, voorzitter MKB Noord afdeling Friesland
13:40 – 14:00 uur	Succesvolle regionale ondernemer aan het woord, een verhaal van overleven en groeien in de online wereld
14:00 – 15:00 uur	Keynote spreker Igor Beuker presenteert met een scherpe blik de trends en technologieën die impact hebben op bedrijf, economie en maatschappij en zal je bewust maken van de veranderende omgeving waarin bedrijven zich bevinden. Achter de schermen is Igor ondernemer met 5 exits en 24 angel investeringen, award-winnend marketingstrateeg voor merken voor merken als Amazon, L'Oréal, Nike, Unilever en trendwatcher voor Fortune 500's. Tijdens Dutch-E laat hij zien hoe bedrijven kunnen overleven en groeien in het tijdperk van de Vierde Industriële Revolutie
15:00 – 15:45 uur	Pauze en rondleiding <i>'achter de schermen bij Thialf'</i>
15:45 – 16:45 uur	Kennissessies van @Google partner DaarOM over groeien en zichtbaar worden met je online en offline activiteiten. <ol style="list-style-type: none"><li>1. Basis online marketingstrategie Tijdens deze training behandelen we de basis van online marketing voor jouw website. Wat ga je leren?<ul style="list-style-type: none"><li>- Het in kaart brengen van een customer journey</li><li>- Het leggen van een goed online fundament</li><li>- Het opstellen en bepalen van je basis (online) marketingstrategie</li><li>- Welke kanalen je kunt inzetten in welke fase van de customer journey</li></ul></li><li>2. Welke sociale media past het beste bij jou bedrijf? Tijdens deze training behandelen we de elementen waar je rekening mee moet houden bij het opzetten van je social mediastrategie. Wat ga je leren?<ul style="list-style-type: none"><li>- Hoe je je social media kana(a)l(en) kiest</li><li>- Wat de mogelijkheden van social media-adverteren zijn</li><li>- In welke fasen van de klantreis je social media inzet en op welke manier</li><li>- Hoe je je social media-inspanningen meet</li></ul></li><li>3. Introductie in online adverteren Tijdens deze training behandelen we welke vormen van online adverteren je in kunt zetten in de verschillende fasen van een klantreis. Wat ga je leren?<ul style="list-style-type: none"><li>- De basis van zoekmachineadverteren (SEA) en hoe jij SEA kunt inzetten</li><li>- De basis van display-adverteren en hoe jij display kunt inzetten</li><li>- De basis van remarketing en hoe jij dit kunt inzetten</li></ul></li></ol>
16:45 – 18:00 uur	Netwerkborrel
18:00 uur	Einde